

## COMUNICAZIONE, COMMUNITY PRIMA IN ITALIA

*La società guidata da Auro Palomba scala la classifica stilata da Mergermarket (gruppo Financial Times) posizionandosi anche al 13° posto della classifica europea e tra le prime venti al mondo*

**Treviso – Milano, 19 gennaio 2012 – Community**, società per la consulenza nella comunicazione fondata e guidata da **Auro Palomba**, corona i 10 anni di attività raggiungendo il **primo posto** per il valore di operazioni seguite e il secondo posto per il numero di operazioni nel 2011, confermandosi anche tra i primi posti tra gli advisor di comunicazione in Europa, e raggiungendo la quinta posizione in Francia.

La classifica stilata da **Mergermarket**, istituto indipendente britannico appartenente al gruppo Financial Times e specializzato nel monitoraggio dei deal conclusi in Europa e in Nord America, segnala che, nel 2011, **Community** ha seguito in Italia **operazioni di M&A (Merger and Acquisition)**, per un **controvalore di circa 13,6 miliardi di dollari per un totale di 21 operazioni**. L'importante piazzamento testimonia come la società, che ha sedi a **Milano e Treviso e presidia direttamente Roma, il Sud Italia e altre Regioni**, sia sempre più il **punto di riferimento per i servizi di consulenza nella comunicazione corporate ed economico-finanziaria**.

Mergermarket conferma anche i **successi a livello internazionale** di Community, che si posiziona al **tredecimo posto nella graduatoria europea per volume (32 deal seguiti per un controvalore delle operazioni seguita di 16,5 miliardi di dollari)**.

Fondata nel **2001**, Community è specializzata nella comunicazione d'impresa e in quella finanziaria. Guidata da Auro Palomba, Community svolge attività di consulenza per importanti aziende, banche e gruppi italiani ed internazionali, oltre ad esser advisor per alcune delle principali società quotate in Borsa e di PMI dinamiche e innovative.

Tra i deal seguiti da Community nel 2011 si ricordano l'acquisizione di Parmalat da parte di Lactalis, l'acquisizione di Bulgari da parte del gruppo LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) e l'operazione di cessione di Alpitour da parte di Exor. Per il gruppo 21 Investimenti di Alessandro Benetton ha seguito numerose operazioni nel corso del 2011, tra cui l'acquisizione di Pittarello e di Viabizzuno.

Sotto la guida e direzione di **Auro Palomba**, Presidente di Community, opera un organico in continua crescita che conta **circa 30 professionisti** delle relazioni pubbliche, egualmente distribuiti nelle **sedì di Milano e Treviso con presidi diretti a Roma e Napoli e in altri territori italiani**. Affiancano Palomba i **quattro partner** di Community: **Giorgio Maugini, Giuliano Pasini Roberto Patriarca, Marco Rubino di Musebbi**.

## Tabella Merger Market, European M&A Overview: League Tables of PR Advisors

PR Advisers to Italian M&A: Value						
Ranking			Y/E 2011		Y/E 2010	
Y/E 2010	Y/E 2011	Company Name	Value (US\$m)	Deal Count	Value (US\$m)	% Value Change
7	1	Community Group	13,642	21	1,101	1,139.1%
17	2	Image Building	7,377	8	148	4,884.5%
4	3	Barabino & Partners	6,843	32	4,630	47.8%
9	4	M:Communications	5,554	2	1,001	454.8%
11	5	Brunswick Group	5,463	7	602	807.5%

League Table of PR Advisers to European M&A: Volume						
Ranking			Y/E 2011		Y/E 2010	
Y/E 2010	Y/E 2011	Company Name	Value (US\$m)	Deal Count	Deal Count	Deal Count Change
1	1	FTI Consulting	106,064	178	163	15
2	2	Brunswick Group	115,925	140	131	9
3	3	Citigate	27,557	102	93	9
4	4	Finsbury Group	51,473	95	90	5
5	5	Maitland (AMO)	36,244	53	54	-1
27	6	Euro RSCG C&O (AMO)	44,844	43	12	31
7	7	Tulchan Communications	30,156	43	36	7
23	8	Merlin PR	8,061	39	15	24
12	9	MHP Communications	4,699	39	27	12
9	10	Pelham Bell Pottinger	19,313	38	32	6
6	11	Barabino & Partners	10,452	36	48	-12
14	12	M:Communications	19,374	32	25	7
16	13	Community Group	16,515	32	19	13
15	14	College Hill	1,714	28	24	4
10	15	Abernathy MacGregor Group (AMO)	43,844	27	29	-2